

TÉRMINOS DE REFERENCIA

ESPECIALISTA COMERCIAL

Proyecto: “Construyendo bienestar humano y resiliencia en bosques amazónicos a través de la puesta en valor de la biodiversidad para la seguridad alimentaria y los bionegocios, en un contexto de cambio climático” (ASL2)

1. Antecedentes

La actual crisis ambiental global trae como consecuencia amenazas inminentes a la diversidad biológica y a los servicios ecosistémicos fundamentales, afectando toda la biósfera. No obstante, subsisten ecosistemas primarios interconectados, extensos y poco alterados, que actúan como reserva mundial de diversidad biológica, almacenan altos contenidos de carbono en la biomasa y el suelo, y contribuyen al ciclo hidrológico a nivel regional y global. Entre ellos, la Amazonía peruana representa un gran valor ambiental global, regional y local, encontrándose amenazada por alarmantes dinámicas de degradación y deforestación.

En ese contexto, el proyecto “Construyendo bienestar humano y resiliencia en bosques amazónicos a través de la puesta en valor de la biodiversidad para la seguridad alimentaria y los bionegocios, en un contexto de cambio climático” (ASL2) busca promover la conservación de bosques y humedales saludables, funcionales y resilientes al cambio climático, manteniendo importantes reservas de carbono, evitando las emisiones de gases de efecto invernadero y generando medios de vida locales sostenibles y resilientes. Este proyecto se enmarca en el programa de impacto regional “Paisajes Sostenibles de la Amazonía” (ASL, por sus siglas en inglés) y es financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF), teniendo un plazo de ejecución de cinco (5) años. Las agencias implementadoras del proyecto son la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA); mientras que la ejecución está a cargo del Ministerio del Ambiente (MINAM), y Profonanpe como aliado operativo.

Geográficamente, el proyecto se implementará en tres regiones del Perú: Junín, Loreto y Ucayali; abarcando dos paisajes de gran valor ambiental y cultural: i) Alto Ucayali-Inuya, ubicado en las provincias de Atalaya y Satipo; y ii) Tigre-Marañón, ubicado en la provincia de Loreto-Nauta.

El proyecto se encuentra estructurado en cuatro componentes interrelacionados:

- COMPONENTE 1, que promueve acciones de gobernanza colaborativas, con todos los sectores y niveles del Estado;
- COMPONENTE 2, que impulsa el fortalecimiento de la conectividad amazónica a través de paisajes gestionados como mosaicos de conservación y uso sostenible;
- COMPONENTE 3, que promueve prácticas de producción sostenible; y
- COMPONENTE 4, que promueve la gestión del conocimiento y el seguimiento y evaluación del proyecto.

En el marco de su rol como aliado operativo del MINAM para la ejecución del proyecto ASL2, Profonanpe se encuentra en la búsqueda de un/a especialista comercial.

2. Objetivo de la contratación

Contratar los servicios de un especialista comercial.

3. Perfil del puesto

I. Formación académica

Profesional especialista en economía, negocios internacionales, agronegocios, y afines, con experiencia documentada en proyectos de cooperación técnica internacional o iniciativas para el desarrollo de iniciativas comerciales

II. Experiencia

- Experiencia mínima de 10 años en actividades relacionadas a la comercialización de productos agroforestales y el desarrollo de organizaciones de productores
- Experiencia mínima de 7 años en actividades relacionadas con asistencia técnica y/o estrategias comerciales, y capacitaciones de las comunidades rurales, pequeños productores y del sector privado
- Experiencia específica de 5 años en proyectos financiados por cooperación internacional
- Experiencia deseable con pueblos indígenas o ribereños o comunidades nativas
- Experiencia de trabajo en la Amazonía peruana
- Experiencia deseable en el trabajo con autoridades locales y regionales y el sector privado.
- Experiencia directa en la asistencia técnica relacionado al desarrollo de estrategias comerciales, alianzas con el sector privado y capacitaciones

- Experiencia en elaboración de estudios de mercado, formulación y ejecución de planes de negocio u otros proyectos de fondos concursables que ayuden a la articulación comercial
- Experiencia deseable de trabajo con pueblos indígenas y sus organizaciones.

III. Competencias, aptitudes y/o conocimientos

- Conocimiento de los ecosistemas amazónicos y la problemática regional de los departamentos del ámbito del proyecto.
- Se requiere un nivel avanzado del inglés
- Conocimiento de primera mano de las condiciones de trabajo en las comunidades y ecosistemas amazónicos.
- Aptitud para viajar con frecuencia a lugares remotos y rurales de la Amazonía peruana.
- Capacidad para llevar adelante negociaciones y acuerdos interculturales.
- Conocimiento de normas e instrumentos de uso común en actividades mercantiles (títulos valores, normas societarias, contratos, etc.)
- Conocimiento deseable de los enfoques de género e interculturalidad.
- Capacidad y experiencia para relacionarse con el sector privado nacional e internacional, y efectuar una adecuada coordinación técnica.
- Capacidad para elaborar informes técnicos.

IV. Otros

- Disponibilidad inmediata y flexibilidad para viajar.

4. Funciones y labores específicas

Reporta al Coordinador(a) Técnico del Proyecto y al Coordinador(a) del Componente 3 (Experto en Cadenas de Valor y Bionegocios). Sus funciones son:

- i. Identificación y recopilación sistemática de información de mercado (local, nacional e internacional) sobre la oferta de las cadenas priorizadas, en coordinación cercana con el equipo técnico del proyecto, la UGTP y actores clave público – privado del sector.
- ii. Análisis de oportunidades, riesgos y barreras de ingreso, detectando aspectos regulatorios, de competencia, demanda y preferencias del mercado que afecten la inclusión y sostenibilidad de la oferta.
- iii. Interpretación y difusión interna y externa de los resultados del análisis de mercado, ferias, informes y tendencias, para apoyar decisiones estratégicas y acciones de promoción.

- iv. Facilitar alianzas público-privadas y con actores sectoriales mediante encuentros, mesas de diálogo y convenios que faciliten oportunidades comerciales sustentables.
- v. Asesorar en licenciamiento de marcas sectoriales que permitan a las organizaciones beneficiarias competitividad y reconocimiento internacional.
- vi. Identificación y desarrollo de sinergias con referentes del mercado, que potencien la oferta de las cadenas priorizadas.
- vii. Formular propuestas de segmentación y priorización de mercados, clientes y productos, en línea con los diagnósticos técnicos, comerciales, y las tendencias de consumo intercultural e intergeneracional.
- viii. Elaborar el plan estratégico de promoción comercial, incluyendo branding, acciones de mercadeo, publicidad, desarrollo de materiales promocionales, soporte en organización de eventos y ferias.
- ix. Asesorar en la ejecución de acciones de mercadotecnia y difusión, ajustando campañas para ampliar el alcance local y nacional de los productos focales.
- x. Desarrollar marca paraguas e integración de marcas existentes, garantizando alineamiento con modelos inclusivos, género, interculturalidad y justicia intergeneracional.
- xi. Ejecutar y evaluar los programas con seguimiento de impacto a partir de indicadores de adopción de conocimientos, fortalecimiento organizacional, acceso a mercados y generación de nuevos negocios.
- xii. Formulación de estrategias de fortalecimiento, en coordinación con actores locales y sectoriales (público-privado), para potenciar la oferta y su posicionamiento en mercados emergentes y nichos de valor.
- xiii. Acompañamiento en la ejecución de la estrategia comercial, incluyendo la gestión de ventas, apertura de mercados y alianzas estratégicas, con énfasis en diversificación y sostenibilidad.
- xiv. Implementar instrumentos de monitoreo y evaluación (indicadores, reportes de avance, informes de impacto) de la estrategia comercial.
- xv. Socializar los avances y resultados con los actores involucrados, incluyendo reuniones, talleres y presentaciones que generen alianzas y compromiso con la estrategia.
- xvi. Otras que le sean asignadas por el/la Coordinador/a Técnico/a del Proyecto, en el marco de sus funciones con el proyecto.

5. Plazo de duración del Contrato

El plazo del contrato inicial será por tres (3) meses, sujeto a período de prueba, en planilla bajo Contrato Sujeto a Modalidad, con posibilidad de renovaciones posteriores previa evaluación de desempeño.

6. Lugar de desarrollo de sus funciones

La prestación de los servicios se realizará de manera presencial, en la ciudad de Lima, Perú, debiendo realizar viajes frecuentes a las regiones de ejecución del proyecto (Junín, Loreto y Ucayali).

7. Pago de la contraprestación

La remuneración por los servicios prestados es fija, bruta y mensual, y asciende a la suma de S/ 9,000.00 (Nueve Mil y 00/100 soles), la cual estará sujeta a los descuentos, retenciones y beneficios de Ley.

8. Jefe responsable de su supervisión

Es un puesto a tiempo completo. Reporta al Coordinador/a Técnico/a del Proyecto (CTP) en cumplimiento con el Documento del Proyecto y Manual Operativo del Proyecto.

En Profonanpe abrazamos e incentivamos la diversidad en todas sus formas: género, edad, educación, origen étnico, raza, discapacidad, religión, orientación sexual, identidad y/o expresión de género. Queremos construir un país cada vez más equitativo, por lo que alentamos a mujeres, personas afrodescendientes, miembros de la comunidad LGTBQ+ y personas de origen indígena a postular a la presente convocatoria.