Convocatoria: Contrato temporal
Especialista en Comunicaciones
Proyecto: "Fondo concursable Puna"
Programa Puna Resiliente: Adaptación basada en ecosistemas para comunidades y ecosistemas sostenibles altoandinos en el Perú

1. ¿Quiénes somos?

Profonanpe es una entidad privada sin fines de lucro con más de treinta años de trayectoria, especializada en la captación, administración y canalización de recursos financieros para la ejecución de programas y proyectos que contribuyen a la conservación de la biodiversidad y a la mitigación y adaptación del cambio climático.

2. ¿Cuál es el contexto?

Profonanpe ha recibido el encargo de ser el administrador y ejecutor de las actividades del Fondo Concursable Puna, un mecanismo financiero para otorgar asistencia técnica, donaciones y subvenciones reembolsables a iniciativas locales.

El Fondo Concursable Puna forma parte del Proyecto "Puna Resiliente: adaptación basada en ecosistemas para comunidades y ecosistemas sostenibles altoandinos en el Perú", el cual ha sido diseñado en colaboración con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), SERNANP, la Cooperación Técnica Alemana (GIZ), el Instituto de Montaña y Profonanpe. El objetivo de este proyecto es incrementar la resiliencia de comunidades, ecosistemas y medios de vida altoandinos afectados por el cambio climático, mediante el financiamiento público y privado de medidas de Adaptación basada en Ecosistemas (AbE), así como el apoyo de instrumentos de gobernanza del paisaje multinivel. Las áreas de intervención del proyecto son: Apurímac, Arequipa, Cusco, Puno y Lima (3500-5000 m.s.n.m.).

3. ¿Qué buscamos?

Contratar a un/a ***Especialista en Comunicaciones***, quien bajo el liderazgo de la Gerencia de Comunicaciones y Asuntos Corporativos (GCAC) de Profonanpe, impulse las acciones de comunicación y relacionamiento del Fondo Concursable Puna.

4. Funciones

- Contribuir a la elaboración del Plan de Comunicaciones del Fondo Concursable Puna.

- Contribuir a la elaboración y seguimiento de los Planes Operativos Anuales y Presupuesto del proyecto concerniente a las acciones de comunicación y participar en los talleres y reuniones de planificación y evaluación de dichos planes.
- Elaborar contenido para infografías, audiovisuales, folletos, entre otros, con el objetivo de dar a conocer la facilidad financiera entre los potenciales postulantes, funcionarios nacionales y regionales y los actores locales, considerando las directrices de comunicación de Profonanpe, MIDAGRI, SERNANP, MEF, el Instituto de Montaña, GIZ y el Green Climate Fund (GCF), y con un enfoque en temas interculturales y de igualdad de género.
- Organizar eventos y talleres para difundir la facilidad financiera, en coordinación con la GCAC de Profonanpe. Supervisar la elaboración de merchandising, folletería, indumentaria, desarrollo web, entre otros.
- Difundir los avances, logros y desafíos del proyecto a través de entrevistas, clips radiales, realización de spots, infografías y otras herramientas de comunicación.
- Diseñar y ejecutar la estrategia de comunicación digital, que incluirá el plan estratégico, la definición del target, la planificación para la creación, elaboración, programación, publicación y seguimiento de contenidos, y manejo de la pauta.
- Administrar las redes sociales de Profonanpe: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube y Tik Tok. Coordinar la actualización de contenido en YouTube.
- Elaborar la parrilla semanal de contenidos de acuerdo a los proyectos vigentes, líneas de intervención y a la coyuntura, aplicando el Real Time Marketing. Gestionar el contenido desde la idea, diseño y edición de piezas gráficas y audiovisuales.
- Realizar una medición constante del desempeño, según KPIs, y presentar un reporte mensual del performance por red social.
- Asesorar, planificar y ejecutar la pauta publicitaria, según corresponda a la estrategia de cada campaña. Asimismo, crear campañas en Google y Facebook Ads, con optimización de la pauta en tiempo real y monitoreo de conversiones. Optimizar los contenidos a través de técnicas SEO y SEM para redes sociales.
- Interactuar con los equipos de comunicaciones de proyectos relacionados para el desarrollo de sinergias en todas las etapas de la implementación del proyecto.
- Colaborar y apoyar en la elaboración de términos de referencia para la ejecución de acciones de comunicación.
- Elaborar y presentar informes de las actividades desarrolladas de manera periódica y cuando sea requerido.
- Emitir opinión técnica y recomendaciones periódicamente, respecto a los temas vinculados a su especialidad y funciones cuando sea requerido.

- Brindar apoyo en la gestión de la comunicación de las salvaguardas ambientales, sociales y de género, en coordinación con los/as Especialistas correspondientes.
- Coordinar con el/la Coordinador/a de Género para transversalizar el enfoque de género en las acciones previstas en el Plan de Comunicaciones.
- Cumplir y velar por el cumplimiento de las directivas, reglamentos, políticas, valores, procedimientos, normas éticas, de transparencia contra la corrupción y obligaciones especiales de Profonanpe, así como por el buen uso de los recursos institucionales.
- Otras que le sean asignadas por la/el Gerenta/e de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Profonanpe, en el marco de sus funciones, en coordinación con el/la Coordinador(a) Técnico del Proyecto.

5. Formación académica

- Bachiller y/o titulado/a en Ciencias de la Comunicación o materias afines.
- Estudios de postgrado (especialización, diplomado y/o maestría) en sostenibilidad, comunicación digital o materias afines.

6. Experiencia, habilidades y competencias

- Al menos 7 años de experiencia en diseño y/o elaboración y/o implementación de estrategias de comunicación.
- Experiencia mínima laboral de 6 años alineada al perfil.
- Experiencia mínima de 2 años en facilitación de talleres, coordinación de equipos multidisciplinarios y/o estrategias y prácticas de comunicación con audiencias diversas, incluyendo distintas generaciones y grupos socio-culturales.
- Experiencia demostrada en gestión de redes sociales (se valora la administración de diversas cuentas/clientes), generación de contenido, manejo de herramientas de diseño gráfico y elaboración de material audiovisual.
- Experiencia de trabajo en gestión de prensa, vinculación con medios de comunicación, campañas y organización de eventos.
- Deseable, experiencia laboral en proyectos ambientales financiados con fondos de organismos internacionales.

7. Conocimientos, aptitudes y competencias

- Capacidad para relacionarse interinstitucionalmente con entidades públicas, privadas y de la sociedad civil a nivel internacional, nacional, regional y local.

- Alto sentido de responsabilidad, liderazgo, iniciativa, sensibilidad social, intercultural y de género, y compromiso de servicio con las poblaciones rurales, indígenas u originarias.
- Manejo de Google Analytics y WordPress-Elementor a nivel intermedio.
- Conocimientos básicos en fotografía y manejo de Adobe Premiere, Illustrator y Photoshop.

8. Idiomas

- Deseable, nivel intermedio del inglés hablado y escrito.

9. Plazo de duración del contrato

El plazo del contrato inicial será por tres (3) meses, sujeto a período de prueba, en planilla bajo Contrato Sujeto a Modalidad, con posibilidad de renovaciones posteriores previa evaluación de desempeño hasta un máximo de seis (6) meses.

10. Lugar de desarrollo de sus funciones

Disponibilidad para trabajar en modalidad híbrida desde Lima y flexibilidad para viajar a regiones del Perú.

11. Remuneración

La remuneración por los servicios prestados es fija, bruta y mensual, y asciende a la suma de S/ 7,000.00 (Siete mil con00/100 Soles), la cual estará sujeta a los descuentos, retenciones y beneficios de Ley del sector privado.

12. Líder

El/La Especialista en Comunicaciones es un puesto a tiempo completo que reporta a la Gerenta/e de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Profonanpe y al Gerente del Fondo Concursable Puna.

En Profonanpe abrazamos e incentivamos la diversidad en todas sus formas: género, edad, educación, origen étnico, raza, discapacidad, religión, orientación sexual, identidad y/o expresión de género. Queremos construir un país cada vez más equitativo, por lo que alentamos a mujeres, personas afrodescendientes, miembros de la comunidad LGTBIQ+ y personas de origen indígena a postular a la presente convocatoria.